



La Direzione di Vitiesse S.r.l. ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per le attività di *Produzione di particolari meccanici di precisione e relativi assemblaggi. Trattamenti di finitura. Commercializzazione di viterie unificate e speciali.*

Lo scopo primario del SGQ è:

- **assicurare la capacità** di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti del Cliente e a leggi e norme applicabili;
- **accrescere la soddisfazione del Cliente** tramite l'applicazione delle regole e delle procedure definite dalla Direzione incluso il miglioramento del Sistema stesso ed il rispetto dei requisiti sopra indicati.

La Politica per la Qualità di Vitiesse S.r.l. è costituita dai seguenti principi:

- **prodotti e servizi di qualità:** tutti i processi aziendali devono essere improntati per sviluppare e mantenere le capacità necessarie a fornire prodotti per vari settori come meccanica, oleodinamica, apparecchiature a pressione, arredamento, accessori per l'abbigliamento, prodotti per illuminotecnica e automotive fornendo prodotti e servizi a prezzi concorrenziali e in linea con la qualità offerta;
- **certezza dei requisiti del Cliente, rispetto e condivisione:** prima di iniziare qualunque attività devono essere definiti con il Cliente tutti i requisiti tecnici, contrattuali e del prodotto/servizio; i requisiti devono essere comunicati a vari livelli della struttura organizzativa e ciascuno deve impegnarsi a garantire le esigenze e le aspettative del Cliente e quelle definite da Vitiesse al proprio interno;
- **orientamento al Cliente:** i processi aziendali devono essere progettati ed implementati avendo sempre come primo input i requisiti e le aspettative del Cliente e come fine l'accrescimento della soddisfazione dello stesso; inoltre l'Organizzazione collabora con il Cliente nella verifica dei requisiti tecnici e offrendo assistenza al miglioramento degli stessi – questo approccio deve essere adottato a tutti i livelli;
- **flessibilità e adattamento alle esigenze del Cliente:** l'organizzazione della produzione deve essere in grado di venire incontro agli eventuali cambiamenti delle esigenze del Cliente attraverso una gestione flessibile della programmazione del lavoro;
- **rapporto con i fornitori:** l'azienda crede nell'importanza della collaborazione con i fornitori come elemento fondamentale per la soddisfazione del Cliente;
- **gestione risorse:** l'Organizzazione deve assicurare l'impiego di personale che disponga di adeguate competenze e capacità e garantire tale requisito nel tempo con opportune attività di formazione ed aggiornamento professionale; inoltre deve mantenere una struttura appropriata ed efficiente anche con la ricerca costante e mirata all'adozione delle innovazioni tecnologiche più funzionali alle esigenze del mercato;
- **risk based thinking:** l'approccio alla gestione dei rischi deve essere applicato tutti i livelli, strategico, gestionale ed operativo, e deve essere parte della cultura aziendale;
- **miglioramento continuo:** l'azienda s'impegna ad un costante miglioramento nel tempo dei processi aziendali – i metodi di lavoro, le procedure e le regole sono periodicamente riesaminati a tale scopo;
- **la sicurezza dei lavoratori e il rispetto ambientale sono fondamentali:** l'Organizzazione s'impegna ad adottare tutte le misure necessarie per assicurare la conformità alle leggi in materia di salute e sicurezza e in materia ambientale.

La politica sopra espressa è concretamente applicata attraverso la definizione di specifici obiettivi e indicatori misurabili, la disponibilità delle risorse necessarie e il comportamento partecipato di tutto il personale.

Gli obiettivi per la qualità sono definiti annualmente durante il riesame di Direzione e comunicati a tutti i livelli aziendali secondo pertinenza.

La politica per la qualità è periodicamente verificata, nel corso del riesame di direzione, nella sua adeguatezza, alla luce di eventuali cambiamenti di circostanze e conoscenze. La politica per la qualità è diffusa a tutto il personale tramite affissione in bacheca.